

## 活動計画書

法人名	特定非営利活動法人 あいアイ				
活動名	障害者の描いた絵画作品を使った持続的な自立支援活動				
活動期間	令和6年6月15日 ~ 令和6年12月1日				
申請活動区分・分野	活動区分名	○ SDGs推進活動助成 ○ 自立促進活動助成			
	分野名	○ 人間	○ 豊かさ	地球	平和

## 1. 申請する活動の目的

<200字程度> 申請する活動により解決を図る地域課題、社会課題

障害者(特に知的障害者)は芸術分野で特異な感性もっていますが、社会生活の中でその能力を生かしてはいません。

今回の活動の中で障害者アーティストのことを知ってもらい単なる支援ではない自助努力をとまなうサステナブル(多様性)社会の実現を目指します。

1. 障害者が芸術分野で生まれ持った能力を生かし、自分に自信をもって暮らせる地域社会とする。(精神面の安定)
2. 障害者アーティストが安定した収入を確保し、経済的に自立して暮らしせる地域社会とする。(経済的な自立)

<200字程度> 上記の課題に対し、申請する活動が必要となる理由

1. 障害をとまなったアーティストが持っている特異な感性や能力について、一般の人が目にする機会がそもそも少ない。
2. 彼らの描いた作品を経済的な自立に役立てるような社会の仕組みが構築されていない。
3. 描いた作品から使用料を得て障害者アーティストに安定した収入を還元する企業とのタイアップが必要であり、そのための商材を開発する必要がある。
4. 単なる支援ではなく双方にメリットをもたらす企画が必要である。

## 2. 申請する活動の内容

<200字程度> 申請する活動の概要

1. 障害者のアート作品を活用した商材「①作品を利用した商材②作品のレンタル③作品のライセンス権」を商品化したパンフレットを作成する。
2. 障害者が描いた作品価値を劣化させないために作品1,000点を高画質でデジタル化する。
3. データ化した作品を閲覧できるようホームページの機能を追加する。
4. プレスリリース、市区町村の広報誌などを活用して広く告知する。
5. 得られた作品使用料を障害者アーティストに還元する。

<b>&lt;200字程度&gt;</b> 申請する活動の目的を達成するための実施体制、他団体等との連携
実施体制は当NPOが主体となって活動するが、商品化した商材の活用については下記の3団体とも連携して拡大して行く。
1. 可能性アートプロジェクト(トッパンホールディングスと一般社団法人障がい者アート協会の主催する障害者自立プロジェクト)
2. 株式会社ハラルボニー(全国規模で障害者アートの価値向上を追及する団体。あいアイからも作品を提供している)
3. 一般社団法人障害者アーティスト自立支援協会(当NPOの活動に共感し、設立したボランティア団体)

<b>&lt;200字程度&gt;</b> 申請する活動の目的を達成するための助成金の活用方法
1. 障害者が描いた作品の価値を将来に継承するための高画質デジタル化費用 (143,000円)
2. データ化した作品を活用するためのホームページの機能追加費用。(88,000円)
3. 作品を活用した商材(①作品を利用した商材開発、②作品のレンタル③作品のライセンス権)の商品製作およびサンプル作成費用 (322,461円)
4. 告知パンフレットの作成費用 (10,270円)

### 3. 申請する活動の計画

<b>&lt;200字程度&gt;</b> 申請する活動の目的を達成するための事業計画
3つの事業をからめて、1年間で障害者アーティストへの還元額20万円を目指す。
①作品を利用した商材販売事業 (50,000円)
②障害者アートレンタル事業 (60,000円)
③作品ライセンス権事業 (90,000円)
還元額は初年度は上記の20万の予定ですが継続して利用してもらえる商品のため、毎年累積して行き3年後は190万を想定しています。

#### 具体的な計画

活動の名称	実施時期	実施場所	活動の種類	活動の内容
作品のデジタル化	6月	あいアイ美術館	その他	障害者のアート作品1,000点をデジタル化し保存する
新商材・絵画レンタル等のサンプル準備	7月	あいアイ美術館	事前準備	障害者の絵画作品を使ったオリジナル・ペットボトルの製作など
使用作品の著作権整理	7月	あいアイ美術館	打合せ	著作権と使用料還元の確認
商材開発とサンプル制作完了	8月	内製と外注を併用	その他	
告知パンフレット制作	9月	あいアイ美術館	広報	新しく製作した商材の案内パンフレット印刷
ホームページの機能追加	9月	あいアイ美術館	その他	現在のホームページをアップデートし機能を追加する
広報・告知活動スタート	9月	全国	広報	プレスリリースや市区町村の広報誌を利用した告知活動を行う
営業活動	9月～1月	埼玉県・東京都	その他	問い合わせのあった企業などへの営業活動
実績報告	2月	ウエスタ川越を予定	イベント	2月に活動の総括を実施する

## 4. 申請する活動の効果

### <200字程度> 申請する活動の効果

1. 障害者アーティストが経済的に自立するための継続的な収入をもたらす。
2. 自身の作品が企業で使用されたり、社会で活用されることは、自分に自信が生まれるとともに社会に必要とされているという自己肯定感につながる。
3. 安定した収入を得られることは家族にとっても将来への不安が和らぎ安心感につながる。
4. Well-being(精神的にも肉体的にも社会的に満たされた状態)に近づくことができる。

### <200字程度> 申請する活動の効果を得るために、申請者の特徴や強みをどのように生かすか

当NPOには自主活動時代から数え60余年に渡る障害者アートの普及活動の中で得られた「障害者アーティスト400名とのつながりと5万点に及ぶ管理作品」があります。この強みを次のことに生かします。

1. 作品をこれから集めるのではなく既に所有している強みを生かしスピーディーに事業を推進する。
2. これまで指導してきた障害者アーティストとのつながりを生かし「作品を収益化し使用料を還元する」という仕組みを早期に構築する。

### <各項目100字程度> SDGsの17の目標に対する活動の効果(最大3個まで記入可)

1	目標名	1 貧困をなくそう	←17の選択肢から選択する
	効果	安定した収入が得られることで障害者という弱い立場の人の生活を豊かにできる。	
2	目標名	8 働きがいも経済成長も	←17の選択肢から選択する
	効果	障害者が自分の能力を生かした分野で働きがいをもって活動できる。	
3	目標名	10 人や国の不平等をなくそう	←17の選択肢から選択する
	効果	障害の有無にかかわらず自分の能力の活用によって社会的にも経済的にも精神的にも元気に暮らせる社会が実現する。	

## 5. 活動の継続・発展について

### <200字程度> 活動を継続的に行うための課題、活動の継続性を高める方法、活動を発展させるための取組はどのようなものか

アート作品は毎日購入する商材ではないため、主に企業に継続して利用・購入してもらえる商品を開発する必要がある。そのため、

- ①オリジナル・ペットボトルのラベル事業(継続的な購入が期待できる新企画)
- ②絵画のレンタル事業の拡充(昨年からスタートし実績あり)

商材は、上の2つを軸に推進し、商品の導入企業が決まる毎に企業と合同でプレスリリースを配信し、停滞することなく事業が前進するよう取り組む。

6. 活動の自立について ※自立促進活動助成に応募する場合のみ

<200字程度> 事業収入により活動の継続性を高める方法や取組はどのようなものか

作品使用料から得られた収益を高い率で障害者アーティストへ還元することで企業からも支援を得やすくする。

継続的に利用してもらえる商材(①オリジナル天然水ペットボトル、②レンタル絵画など)を広め拡大して行く。


## 活動収支予算書

法人名 特定非営利活動法人 あいアイ

活動名 障害者の描いた絵画作品を使った持続的な自立支援活動

1.収入の部		684,692 円	
項目	予算額(円)	積算・内訳等	
a.助成金交付申請額	500,000	※千円未満切り捨て	
b.自己資金	154,692		
	154,692	←自己資金のみ直接金額を入力する	
c.活動実施による収入等	30,000	数値	単位 ×
絵画レンタル	30,000	2,000	枚 × 5 枚 × 3 ヶ月
	0		×
	0		×
	0		×
	0		×
d.その他	0	数値	単位 ×
	0		×
	0		×
	0		×
	0		×

2.支出の部		684,692 円	
項目	予算額(円)	積算・内訳等	
a.会場費	0	数値	単位 ×
	0		×
	0		×
	0		×
	0		×
	0		×

b.通信運搬費		57,700	数値	単位	×	数値	単位	×	数値	単位
切手代		25,200	300	枚	×	84		×		
定形外郵便		14,000	100	枚	×	140		×		
レターパック		18,500	50	枚	×	370		×		
		0			×			×		
		0			×			×		
		0			×			×		
		0			×			×		
c.旅費交通費		0	数値	単位	×	数値	単位	×	数値	単位
		0			×			×		
		0			×			×		
		0			×			×		
		0			×			×		
		0			×			×		
		0			×			×		
		0			×			×		
		0			×			×		
d.消耗品費		315,722	数値	単位	×	数値	単位	×	数値	単位
(別紙見積り①の通り)500mmペットボトル用シュリンクフィルム(最小ロット:8600枚)		137,600	8,600	枚	×	16	円	×		最小ロット
(別紙見積り②の通り)オリジナルラベル天然水(最小ロット:40ケース 960本)		66,240	960	本	×	69	円	×		最小ロット
(別紙見積り②の通り)天然水送料		14,400	960	本	×	15	円	×		
(別紙見積り③の通り)色の異なる額縁10組		97,482	1	式	×	97482	円	×		
		0			×			×		
		0			×			×		
		0			×			×		
		0			×			×		
		0			×			×		
		0			×			×		
		0			×			×		
		0			×			×		
		0			×			×		
		0			×			×		
e.備品費		0	数値	単位	×	数値	単位	×	数値	単位
		0			×			×		
		0			×			×		
		0			×			×		
		0			×			×		
		0			×			×		

