

事業計画書

1. 申請する法人について										
法人名		特定非営利活動法人 レインボーさいたまの会								
法人の設立登記日		2023	年	6	月	28	日			
法人設立前の団体の設立日		2018	年	5	月	16	日	※NPO法人設立前に任意団体等で活動実績がある場合は記載する		
ホームページ・SNS	ホームページ	https://rainbow-saitama.org				Facebook				
	X (旧Twitter)	https://x.com/rainbowsaitama				YouTube				
	Instagram	https://www.instagram.com/rainbow_saitama/?e=9c77c675-5aec-4f17-903d-7173e7191e32&g=5				その他				
活動歴・これまでの活動実績 <各活動90字以内>	活動①	2018年から埼玉県内の34自治体でパートナーシップ制度の創設を求める請願陳情を実施。同制度を含む施策の要望書は55自治体へ提出。現在埼玉県内全63市町村での同制度の導入が実現。								
	活動②	LGBTQの人権に関する、自治体職員向け研修や、教職員向け研修、自治体主催一般市民向け講演会、企業研修への講師派遣を、2018年より2026年現在で130回以上実施。								
	活動③	居場所づくり事業として、LGBTQ当事者やその家族、支援者向けの交流会をオンラインを含め毎月2～3回実施。								
	活動④	2017年～2022年まで、自分の性自認等をカミングアウト出来なかった当事者が、自分らしく、成りたい自分で参加する成人式イベントを計6回実施。								
	活動⑤	各自治体主催の啓発イベントなどへ参加出展し、啓発資料の展示や会の活動紹介、理解を深めるワークショップの開催などを実施。								
助成金等の交付実績		助成金等名称			交付者			交付年月		交付額
	助成金等①							年	月	円
	助成金等②							年	月	円
	助成金等③							年	月	円
	助成金等④							年	月	円
	助成金等⑤							年	月	円
※ 2023年4月～2026年3月に交付された助成金等を記載 ※ 5件以上ある場合は、直近のものから5件を記載		氏名			役割					
	社員①	鈴木翔子			企画参加当事者への連絡等担当					
	社員②	大澤由枝子			企画参加当事者への連絡等担当					
	社員③	川崎省一			会計担当					
	社員④	吉田奉裕			会場手配・レイアウト等担当					
	社員⑤	黒山湖子			広報担当					
	その他従事社員数	6			人			当日の会場設営や来場者対応等		
	従事社員総数	11			人					

2. 申請する事業について

事業名	二十歳の自分への手紙展(仮)	事業区分	スタートアップ支援事業	事業分野	つながり・支え合い
事業対象	主に埼玉県内に住む県民	対象地域	埼玉県全域	事業実施期間	2026/7/1 ~ 2027/2/28

解決したい地域課題及びその現状<300字程度>

長年日本社会においてLGBTQ当事者の存在はあまり可視化されずにきました。そのため、当事者の多くがロールモデルとなる人の存在や情報が無く、難しい時代を生きてきました。少しずつ社会の理解が進みつつある現在もなお、若い当事者が同様の悩みを抱え、未来への希望が見えず、深刻な場合には自死に至るケースもあります。当事者の声や経験が可視化されにくい現状が、こうした孤立や生きづらさという課題を深める一因と感じています。

上記の地域課題の解決に向けた事業の概要<300字程度>

本事業は、LGBTQ当事者がこれまで直面してきた孤立や困難の経験をもとに、若い世代への支援と社会の理解促進を目的とするものです。30代以上の当事者が、自身の学生時代や悩み苦しんでいた頃の自分に宛て、それを乗り越えた今現在の自分からの手紙を作成・展示し、多くの人に公開します。これにより、現在悩みを抱える当事者の若者や子どもたちに「大丈夫だよ。生きていこう。」というメッセージを届けるとともに、周囲の人々に対して当事者への理解を深める機会を創出します。

事業効果（※ 事業の効果はどのように県内広域に及ぶか、単一市町村内で行う事業の場合は、事業の効果が他の地域にどのように裨益するのか具体的に記載）<300字程度>

本事業により、まずLGBTQ当事者の経験や想いが可視化されることで、これまで孤立しがちだった当事者の若者や子どもたちに対し、「自分だけではない」という安心感や将来への希望を届ける効果が期待されます。また、手紙という形で伝えることで共感を生みやすく、自己受容の促進や孤立感の軽減につながります。さらに、来場者にとっては当事者のリアルな声に触れる機会となり、偏見や無理解の解消、理解促進に寄与します。結果として、地域全体における多様性への受容が高まり、誰もが安心して生きられる環境づくりへの意識醸成につながることを期待されます。またパネル展という形なので、今後他の県内の市町村での展示も可能です。

事業の発展性（これまでの取組を踏まえ、事業の自立的な運営や効果的な実施に向けてどのような工夫・改善を行うか具体的に記載）<300字程度>

本事業は、まず埼玉県内の公共の場での展示を起点として実施します。また展示資材を整備することで、今後は学校・図書館・商業施設など、県内各地への巡回展示が可能となり、開催場所の拡大が見込まれます。これにより、より多くの県民が当事者の声に触れる機会が創出され、継続的な啓発活動とすることが出来ます。また、今後の展示継続を目指すうえで、ボランティアスタッフの募集や、企業等へ会場の提供等をお願いすることにより、地域に根ざした取り組みとして広がり、多様性理解の促進と包摂的な社会づくりに寄与することが期待されます。

事業の先駆性・モデル性（※事業の手法など他団体の取組のモデルとなり得るポイントを記載）<300字程度>

本事業は、困難を経験した当事者が自身の過去に宛てた手紙という形式を用い、そのような経験のない他者へ経験や想いを可視化・共有することが出来る事業です。個人的な語りを通じて等身大の人としての共感を生み、当事者には安心感と自己受容を、非当事者には具体的な理解の契機を提供できる点が特徴です。また、展示資材として蓄積・再活用が可能であり、場所を問わず展開できる柔軟性も備えています。低コストかつ再現性の高い手法として、他地域や他の人権課題に取り組む団体でも応用可能なモデルとなり得ます。

—

—

3. 申請事業の具体的な取組内容

取組 ①	取組名		新規/拡充/継続	実施時期	実施場所(市町村名)	実施場所(施設名等の名称)
	二十歳の自分への手紙展(仮)の実施		新規	12月 ~ 1月	川越市	ウェスタ川越
	取組の目的<200字程度>					
	誰でも立ち寄れる公共の場を使い、LGBTQ当事者の想いを手紙として展示することで、今まさに同じように悩んでいるかも知れない若者や子供たちへ「大丈夫だよ」というメッセージを届けることを目的としています。また、非当事者にとっても、当事者のリアルなストーリーに触れることで、私たちは今までもこれからも当たり前と共に生きている。という事実を理解し、LGBTQへの理解促進の機会になればと思います。					
	取組の内容<100字程度>					
	川越市内などの公共の場で、LGBTQへの理解促進や当事者へのエンパワーメントを目的としたメッセージや資料のパネルを展示。					
	対象者		事業実施回数	参加者数合計	事業収益見込額	
	性的マイノリティ当事者やその家族、また一般市民		月 3回 × 1か月 = 3回	各回 30名 × 3回 = 90名	1名あたり 0円 × 90名 = 0円	
	従業員数	ボランティア数	連携団体数	連携する団体の名称(役割)		
	5名	6名	団体			

取組 ②	取組名		新規/拡充/継続	実施時期	実施場所(市町村名)	実施場所(施設名等の名称)
	取組の目的<200字程度>					
	取組の内容<100字程度>					
	対象者		事業実施回数	参加者数合計	事業収益見込額	
			月 回 × か月 = 0回	各回 名 × 0回 = 0名	1名あたり 円 × 0名 = 0円	
	従業員数	ボランティア数	連携団体数	連携する団体の名称(役割)		
	名	名	団体			

取組③	取組名		新規/拡充/継続	実施時期	実施場所(市町村名)	実施場所(施設名等の名称)		
				~				
	取組の目的<200字程度>							
	取組の内容<100字程度>							
	対象者		事業実施回数		参加者数合計		事業収益見込額	
			月	回 ×	か月 = 0回	各回	名 × 0回 = 0名	1名あたり
従業員数	ボランティア数	連携団体数	連携する団体の名称(役割)					
名	名	団体						

取組④	取組名		新規/拡充/継続	実施時期	実施場所(市町村名)	実施場所(施設名等の名称)		
				~				
	取組の目的<200字程度>							
	取組の内容<100字程度>							
	対象者		事業実施回数		参加者数合計		事業収益見込額	
			月	回 ×	か月 = 0回	各回	名 × 0回 = 0名	1名あたり
従業員数	ボランティア数	連携団体数	連携する団体の名称(役割)					
名	名	団体						

取組 ⑤	取組名		新規/拡充/継続	実施時期	実施場所(市町村名)	実施場所(施設名等の名称)								
	取組の目的<200字程度>													
	取組の内容<100字程度>													
	対象者		事業実施回数		参加者数合計		事業収益見込額							
			月	回 ×	か月 =	0回	各回	名 ×	0回 =	0名	1名あたり	円 ×	0名 =	円
	従業員数	ボランティア数	連携団体数	連携する団体の名称(役割)										
	名	名	団体											

4.申請事業の目標

事業全体の目標				
No.	目標	目標値	測定方法	
1	ロールモデルが少なく孤立しやすい性的マイノリティ当事者の若者への支援	アンケートへの回答20人	会場でのアンケートなどの設置	
2	身近に性的マイノリティ当事者を持つご家族やご友人への理解の促進や支援	アンケートへの回答10人	会場でのアンケートなどの設置	
3	性的マイノリティについての情報が少ない方々への情報提供や理解の促進	アンケートへの回答30人	会場でのアンケートなどの設置	
4				
5				
各取組の成果指標				
No.	取組名	目標	目標値	測定方法
取組①	二十歳の自分への手紙展(仮)の実施	より多くの人の目に留めてもらうための来場者の確保	90名	来場者をカウント
取組②	0			
取組③	0			
取組④	0			
取組⑤	0			

5. 申請事業の実施に向けた課題とその解決のための取組・工夫等

課題①	具体的な課題	今後も含め定期的な展示を継続していくためのスタッフの確保
	課題解決のための取組・工夫	当日の会場スタッフも含め、今後の展示を定期的にやっていくためのボランティアスタッフの確保をするために、同じような課題感を持つ他団体との連携を強める。
	目標	新たな繋がりを持つ協力企業・団体数(目標3団体)
課題②	具体的な課題	展示物等の制作にかかる費用の確保
	課題解決のための取組・工夫	この展示事業の必要性や意義を発信し、寄付を募るとともに当会サポーター(寄付)会員への入会を募集する。
	目標	新規サポーター会員10名以上
課題③	具体的な課題	より多くの人の目に留めてもらうための場所の確保
	課題解決のための取組・工夫	普段このような人権課題にあまり興味関心がない人たちにも立ち止まってもらうための、公共性の高い場所の確保をするために、このような課題に関心のある企業を探し、場所や会場費等の提供を呼びかける。
	目標	新たな繋がりを持つ協力企業・団体数(目標3団体)

6. 3年後(2029年度)、法人がどのように成長しているか<300字以内>

本来ならば、私たちのような活動がいらなくなる世の中になることを願っていますが、今現在の社会のあり方や方向性を鑑みるに、まだまだ可視化や啓発が必要な時期が長く続いていくように思います。そのような中で、疲弊せず、活動を絶やさず継続していくことが重要と考えます。当会を現在運営しているメンバーも年齢を重ね、永遠に活動を続けていけるわけではないので、啓発イベントや講演等を行うことでより多くの人に活動を知ってもらい、若い世代のメンバーを増やし、今後も継続していける運営体制と環境を整えたいと思っています。

収支予算書

法人名 特定非営利活動法人 レインボーさいたまの会
事業名 二十歳の自分への手紙展(仮)

1. 収入の部		424,732	
項目		予算額(円)	積算内訳
a.助成金交付申請額		300,000	※千円未満切り捨て/採択区分により補助率と交付額が変わる可能性があります
b.自己資金		124,732	※自動計算
c.事業実施による収入等		0	金額1 単位 × 金額2 単位 × 金額3 単位
(収入の内容)	(該当する事業)	0	円 × 人 × 回
(収入の内容)	(該当する事業)	0	× ×
(収入の内容)	(該当する事業)	0	× ×
(収入の内容)	(該当する事業)	0	× ×
(収入の内容)	(該当する事業)	0	× ×
d.その他		0	金額1 単位 × 金額2 単位 × 金額3 単位
(収入の内容)	(該当する事業)	0	× ×
(収入の内容)	(該当する事業)	0	× ×

2. 支出の部		424,732	
項目		予算額(円)	積算内訳
a.会場費		57,000	金額1 単位 × 金額2 単位 × 金額3 単位
(支出の内容)	会場レンタル費(ウェスタ川越多目的ホール1/4利用平日)	57,000	19,000 円 × 3 日間 ×
(支出の内容)	(該当する事業)	0	× ×
(支出の内容)	(該当する事業)	0	× ×
(支出の内容)	(該当する事業)	0	× ×
(支出の内容)	(該当する事業)	0	× ×
b.通信運搬費		0	金額1 単位 × 金額2 単位 × 金額3 単位
(支出の内容)	(該当する事業)	0	× ×
(支出の内容)	(該当する事業)	0	× ×
(支出の内容)	(該当する事業)	0	× ×
(支出の内容)	(該当する事業)	0	× ×
(支出の内容)	(該当する事業)	0	× ×
c.旅費交通費		24,000	金額1 単位 × 金額2 単位 × 金額3 単位
(支出の内容)	スタッフ交通費(4人×3日間)	24,000	1,000 円 × 2 (往復) × 12 人
(支出の内容)	(該当する事業)	0	× ×
(支出の内容)	(該当する事業)	0	× ×
(支出の内容)	(該当する事業)	0	× ×
(支出の内容)	(該当する事業)	0	× ×

d.消耗品費				64,940	金額1	単位	×	金額2	単位	×	金額3	単位
(支出の内容)	ポスタースタンド	(該当する事業)	事業1	48,000	2,400	円	×	20	個	×		
(支出の内容)	ロールアップバナー	(該当する事業)	事業1	16,940	16,940	円	×	1	本	×		
(支出の内容)		(該当する事業)		0			×			×		
(支出の内容)		(該当する事業)		0			×			×		
(支出の内容)		(該当する事業)		0			×			×		
e.備品費				0	金額1	単位	×	金額2	単位	×	金額3	単位
(支出の内容)		(該当する事業)	事業1	0			×			×		
(支出の内容)		(該当する事業)	事業1	0			×			×		
(支出の内容)		(該当する事業)	事業1	0			×			×		
(支出の内容)		(該当する事業)		0			×			×		
(支出の内容)		(該当する事業)		0			×			×		
f.委託費				164,540	金額1	単位	×	金額2	単位	×	金額3	単位
(支出の内容)	展示パネル作成	(該当する事業)	事業1	90,330	3,011	円	×	30	枚	×		
(支出の内容)	A4チラシ	(該当する事業)	事業1	6,510	2	円	×	3,000	枚	×		
(支出の内容)	会場用パンフレット①	(該当する事業)	事業1	33,850	68	円	×	500	部	×		
(支出の内容)	会場用パンフレット②	(該当する事業)	事業1	33,850	68	円	×	500	部	×		
(支出の内容)		(該当する事業)		0			×			×		
g.謝金				0	金額1	単位	×	金額2	単位	×	金額3	単位
(支出の内容)		(該当する事業)		0			×			×		
(支出の内容)		(該当する事業)		0			×			×		
(支出の内容)		(該当する事業)		0			×			×		
(支出の内容)		(該当する事業)		0			×			×		
(支出の内容)		(該当する事業)		0			×			×		
h.人件費				109,536	金額1	単位	×	金額2	単位	×	金額3	単位
(支出の内容)	当日会場設営、管理、来場者案内スタッフ	(該当する事業)		109,536	1,141	円	×	8	時間	×	12	人
(支出の内容)		(該当する事業)		0			×			×		
(支出の内容)		(該当する事業)		0			×			×		
(支出の内容)		(該当する事業)		0			×			×		
(支出の内容)		(該当する事業)		0			×			×		
i.その他				4,716	金額1	単位	×	金額2	単位	×	金額3	単位
(支出の内容)	交通費等振込手数料	(該当する事業)	事業1	1,716	143	円	×	12	件	×		
(支出の内容)	コピー機使用料(セブンネットカラープリント)	(該当する事業)	事業1	3,000	100	円	×	30	枚	×		
(支出の内容)		(該当する事業)		0			×			×		
(支出の内容)		(該当する事業)		0			×			×		