

## 事業計画書

法人名	特定非営利活動法人霜里学校		
事業名	関係人口創出に向けた企業連携地域課題解決 -小川町ジャック in 川越駅-		
事業期間	令和7年7月1日	～	令和8年1月31日
事業区分	SDGs推進活動	○	自立促進活動

## 1. 申請する法人について

NPO法人の設立登記日	2012	年	7	月	20	日		
NPO法人設立前の団体の設立日		年		月		日	※NPO法人設立前に任意団体等で活動実績がある場合は記載する	
事業内容が分かるHPやSNS等	(HP)	<a href="https://shimozato.jp/">https://shimozato.jp/</a>					(SNS)	
補助金等の交付実績	1	(補助金等名称)	令和6年度埼玉県NPO活動促進助成事業			(交付日・交付額)	2024 年 5 月 / 500,000 円	
・2022年4月から2025年3月までに交付された補助金等を記載してください。 ・7件以上ある場合は、直近のものから6件を記載してください。	2	(補助金等名称)	IT導入補助金 デジタル化基盤導入枠			(交付日・交付額)	2023 年 12 月 / 2,000,000 円	
	3	(補助金等名称)				(交付日・交付額)	年 月 / 円	
	4	(補助金等名称)				(交付日・交付額)	年 月 / 円	
	5	(補助金等名称)				(交付日・交付額)	年 月 / 円	
	6	(補助金等名称)				(交付日・交付額)	年 月 / 円	
	活動歴・これまでの活動実績 <70文字×3行程度>	埼玉県小川町にて、廃校管理/移住サポートセンター運営/観光案内所の運営等、小川町内における地方創生/まちづくりの一端を担ってきた。 また小川町が、有機農業や里山に代表されるサステナブルアクション、和紙や日本酒といった日本文化のいずれも有しているため、 弊法人として東京の大手企業やインバウンド観光客に向けた研修/トライアルツアーの実施等を行ってきた。						
申請する事業の位置づけ(1) ・「その他」を選択した場合、その内容を記載してください。	継続事業（現在取り組んでいる事業、またはこれまでに取り組んできた事業と同じ内容の事業を申請する） 新規事業（これまでに取り組んでいない新たな事業を申請する） <input type="radio"/> その他 （その他の内容）現在実施している小川町地方創生事業及び研修事業を組み合わせた発展事業							
申請する事業の位置づけ(2) ・令和5年度または6年度に本助成事業に採択されている場合は、過年度の採択事業から発展させた内容や違いを記載してください。	弊団体は、上記活動実績の通り、東京および外国から小川町への誘客に繋がる事業を形成してきた。その中で、R6年度本助成事業ではインバウンド観光客という to Cに向けた誘客アクションを実施した。その一方で、東京の大手企業が今後社会から求められるサステナブルアクションを小川町及び弊団体が支援する活動を通して、to Bの誘客にも繋げていきたいと考えている。本事業はかねてより弊団体を通して小川町の有機農業研修を行っている株式会社ルミネ、また小川町と包括連携協定を結ぶ東武鉄道との連携を活用し、小川町及び弊団体の企業のサステナブルアクション支援の可能性を周知する事を目的とする。							
申請する事業に従事する 法人社員と役割	1	(社員)	小田 穂	(役割)	先方企業との調整役			
	2	(社員)	八田 さと子	(役割)	小川町内事業者との調整役			
	3	(社員)		(役割)				
	4	(社員)		(役割)				

## 2. 申請する事業の詳細

事業 1	(事業の名称)		(事業の内容)			(実施時期)	(場所:市町村名)	(場所:施設等の名称)
	小川町ジャック in 川越駅		埼玉県有数の乗降客数を誇る川越駅にて、小川町のPRイベントを実施			7月 ~ 1月	川越市	川越駅コンコース内
(実施回数)		(事業の対象となる人)	(参加者数合計)	(従事する社員)	(連携団体の数)	(連携する団体等の名称と役割)		
1回		東武及びJR川越駅乗降者	約150,000人	2人	8者	小川町観光協会(後援)株式会社ルミネ及び株式会社東武鉄道(会場提供)埼玉県立小川高等学校(高校生販売活動)小川町(予定、後援)松岡醸造株式会社及び株式会社竹中工務店(予定、出展者)他出展者多数		

事業 2	(事業の名称)		(事業の内容)			(実施時期)	(場所:市町村名)	(場所:施設等の名称)
						~		
(実施回数)		(事業の対象となる人)	(参加者数合計)	(従事する社員)	(連携団体の数)	(連携する団体等の名称と役割)		
回			人	人	者			

事業 3	(事業の名称)		(事業の内容)			(実施時期)	(場所:市町村名)	(場所:施設等の名称)
						~		
(実施回数)		(事業の対象となる人)	(参加者数合計)	(従事する社員)	(連携団体の数)	(連携する団体等の名称と役割)		
回			人	人	者			

事業 4	(事業の名称)		(事業の内容)			(実施時期)	(場所:市町村名)	(場所:施設等の名称)
						~		
(実施回数)		(事業の対象となる人)	(参加者数合計)	(従事する社員)	(連携団体の数)	(連携する団体等の名称と役割)		
回			人	人	者			

事業 5	(事業の名称)		(事業の内容)			(実施時期)	(場所:市町村名)	(場所:施設等の名称)
						~		
(実施回数)		(事業の対象となる人)	(参加者数合計)	(従事する社員)	(連携団体の数)	(連携する団体等の名称と役割)		
回			人	人	者			

### 3. 申請する事業の目的と内容

<80文字×5行程度> 事業の概要、解決を図る地域課題や社会課題、目的を達成するための実施体制・連携体制はどのようなものか

本事業は、サステナブル/日本文化のコンテンツを有する小川町の周知プロモーション活動の一環として実施する。小川町は50年以上の有機農業の歴史、日本に3つのみのユネスコ無形文化遺産登録和紙づくり製法、埼玉県酒造組合会長を務める酒蔵等の様々な誘客可能なコンテンツを有している一方で、東京の大企業や埼玉県内での認知、また来町に至るまでのプロモーションが行えていない為、人口減少に対する持続可能な町に向けた関係人口の創出、町外からの売上確保に至れていない現状が存在している。本事業を通し、小川町内でのネットワークの強化及び町外企業及び町外在住者への小川町のコンテンツの発信を本事業と通じて実施する事で、小川町の関係人口の創出、来町者の増加、移住促進、町外からの売上増の実現に対する一助とし、小川町の人口減少、伝統文の担い手不足、日本における企業のサステナブルアクションの推進等の関係者が自立した社会形成実現に向けたキッカケづくりとする。

### 4. 申請する事業の効果

<80文字×5行程度> 申請する事業の効果

上記の課題及び目的を踏まえ、本事業では以下について事業効果を生み出す。

(1)小川町の周知拡大:川越駅の乗降客数は東武鉄道及びJRを合算し、約15万人/1日と埼玉県有数の乗降者数、またインバウンドや首都圏からの観光客も多く訪れる。そうした乗降者に対し、小川町の魅力を伝え、来町のキッカケを生み出す。また本事業を新聞他メディアにも掲載を目標とし、乗降客以外に対するプロモーションにも繋げる。

(2)小川町内外の連携強化:サステナブルなコンテンツを有するが連携先を生み出せていない町内事業者と、サステナブルなコンテンツを生み出したい町外大手企業が、本事業を通して連携し、小川町をフィールドとしたサステナブルアクションを町外大手企業が実施する事を通して、産業支援、耕作放棄地解消、空き家解消等の取組みへと繋げる。

<80文字×5行程度> 申請する事業の効果を得るために、申請者の特徴や強みをどのように生かすか

弊団体は、廃校での有機野菜塾の実施、小川町移住サポートセンター及び観光案内所の運営、埼玉県立小川高等学校での起業体験プログラムの実施等を行い、小川町内でのネットワーク及び実績を有している。また2024年10月には小川高等学校でのプログラムの一環で、川越市内埼玉りそな銀行のコワーキング施設にて、高校生が開発したお土産開発販売会、また2025年2月には、小川町観光案内所として、JR川越駅前にて出張物産販売会を行った。また株式会社ルミネとは毎年田植え及び稲刈り体験を研修事業として提供し、有機農業及び地域社会の課題に対する機会提供を行っている。弊団体がこれまで積み上げ、点となっている各活動に関して、本事業を通して点から線、面へと繋げ、小川町における社会・地域課題解決をより厚みを持って実施可能である。

＜各項目100字程度＞ SDGsの17の目標に対する事業の効果(最大3個まで記入可)		
1	目標名	11 住み続けられるまちづくりを ←17の選択肢から選択する
	効果	新たな関係人口が生まれ、移住にもつながる可能性を内包している。地方移住の促進は人口集中による住宅不足、大気汚染やゴミ問題等の課題を抱える都市の課題解消に効果を発揮する。
2	目標名	8 働きがいも経済成長も ←17の選択肢から選択する
	効果	地域資源を最大限活用した小川町ならではのインバウンドツアーの確立により地域の伝統文化振興・産品販売促進に効果を発揮する。☑
3	目標名	9 産業と技術革新の基盤をつくろう ←17の選択肢から選択する
	効果	小川町の伝統産業や固有の技術を町外者にPRする事を通して、産業の再評価及び持続可能な形への進化を生み出す為の一助とする。

## 5. 事業の継続・発展

＜80文字×5行程度＞ 事業を継続的に行うための課題、事業の継続性を高める方法、事業を発展させるための取組はどのようなものか

本事業を継続的に行う為には、弊団体の売上確保/実績づくり/支援プログラムの拡充が必要不可欠である。本事業を通した先には、小川町のコンテンツ及び地域課題を町外企業等から再評価され、サステナブルアクションを小川町で行う事を通して、コンテンツ維持及び地域課題解決に繋げる事を想定している。(例:町外企業が有機農業活動を通して、小川町の耕作放棄地解消)

本事業を通して、実績づくり及び小川町コンテンツの再評価を達成し、小川町でのサステナブルアクション支援を弊団体が行う事で売上確保、確保した売上を基に支援プログラムの拡充へ投資する事で弊団体及び小川町が適切な価値を企業に提供しながら、持続的な事業継続が達成されると考える。

## 6. 事業の自立 ※自立促進活動に応募する場合のみ

＜80文字×5行程度＞ 事業の自立性・継続性を高めるために、(1)寄附金や事業収入を拡大させる取組、(2)他団体の連携、(3)助成金の活用方法はどのようなものか

上記「事業の継続・発展」に記載の概要の通り。また本事業の実績を適切にPRする事を通して寄付金や事業収入を拡大させる。一例として、弊団体は2023年IT導入補助金を活用し、HPのリニューアルを行った。HPリニューアル時には、オンライン寄付金決済システムを導入し、町外からの寄付金確保が可能なハード面の整備を行った。また本年6月実施予定の総会では、賛助会員に関する規約もオンライン可能な形へと変更し、廃校ファン、小川町ファンが町外からでも弊団体を支援できる体制を整える予定であり、今後法人会員収入等も視野に入れてハード面の更なる整備を行う予定である。上記以外にも、企業研修等の複合的弊団体の収入増加施策を行い、持続的な資金循環を生み出して、生み出した資金を元で雇用創出や次世代育成等に繋げる事で、弊団体がハード/ソフトの両面から自立した活動に繋がるように発展させていく。

## 収支予算書

法人名 特定非営利活動法人霜里学校  
 事業名 関係人口創出に向けた企業連携地域課題解決 -小川町ジャック in 川越駅-

## 1. 収入の部 541,500

項目		予算額(円)		積算内訳							
a.助成金交付申請額		500,000		※千円未満切り捨て/採択区分により補助率と交付額が変わる可能性があります							
b.自己資金		21,500		※自動計算							
c.事業実施による収入等		20,000		金額1	単位	×	金額2	単位	×	金額3	単位
(収入の内容)	販売利益	(該当する事業)	活動1	20,000	20,000	円	×			×	
(収入の内容)		(該当する事業)		0			×			×	
d.その他		0		金額1	単位	×	金額2	単位	×	金額3	単位
(収入の内容)		(該当する事業)		0		×			×		
(収入の内容)		(該当する事業)		0		×			×		

## 2. 支出の部 541,500

項目		予算額(円)		積算内訳							
a.会場費		100,000		金額1	単位	×	金額2	単位	×	金額3	単位
(支出の内容)	会場利用料(川越駅コンコース内所定場所)	(該当する事業)	活動1	100,000	100,000	円	×			×	
(支出の内容)		(該当する事業)		0			×			×	
(支出の内容)		(該当する事業)		0			×			×	
(支出の内容)		(該当する事業)		0			×			×	
(支出の内容)		(該当する事業)		0			×			×	
b.通信運搬費		30,000		金額1	単位	×	金額2	単位	×	金額3	単位
(支出の内容)	チラシ印刷代	(該当する事業)	活動1	10,000	10,000	円	×			×	
(支出の内容)	当日運営スタッフ用トランシーバーレンタル代(予備含め8台)	(該当する事業)	活動1	20,000	20,000	円	×			×	
(支出の内容)		(該当する事業)		0			×			×	
(支出の内容)		(該当する事業)		0			×			×	
(支出の内容)		(該当する事業)		0			×			×	
c.旅費交通費		0		金額1	単位	×	金額2	単位	×	金額3	単位
(支出の内容)		(該当する事業)		0		×			×		
(支出の内容)		(該当する事業)		0		×			×		
(支出の内容)		(該当する事業)		0		×			×		
(支出の内容)		(該当する事業)		0		×			×		

(支出の内容)	(該当する事業)	0		×		×					
<b>d.消耗品費</b>		0		金額1	単位	×	金額2	単位	×	金額3	単位
(支出の内容)	(該当する事業)	0				×			×		
(支出の内容)	(該当する事業)	0				×			×		
(支出の内容)	(該当する事業)	0				×			×		
(支出の内容)	(該当する事業)	0				×			×		
(支出の内容)	(該当する事業)	0				×			×		
<b>e.備品費</b>		0		金額1	単位	×	金額2	単位	×	金額3	単位
(支出の内容)	(該当する事業)	0				×			×		
(支出の内容)	(該当する事業)	0				×			×		
(支出の内容)	(該当する事業)	0				×			×		
(支出の内容)	(該当する事業)	0				×			×		
(支出の内容)	(該当する事業)	0				×			×		
<b>f.委託費</b>		344,000		金額1	単位	×	金額2	単位	×	金額3	単位
(支出の内容)	広報媒体製作費(チラシ)	(該当する事業)	活動1	44,000	44,000 円	×	1 式		×		
(支出の内容)	動画撮影/制作費	(該当する事業)	活動1	100,000	100,000 円	×	1 式		×		
(支出の内容)	イベント運営企画支援(事前プロモーション支援他含む)	(該当する事業)	活動1	200,000	200,000 円	×	1 式		×		
(支出の内容)		(該当する事業)		0		×			×		
(支出の内容)		(該当する事業)		0		×			×		
<b>g.謝金</b>		67,500		金額1	単位	×	金額2	単位	×	金額3	単位
(支出の内容)	当日運営スタッフ射金 5名分	(該当する事業)	活動1	67,500	1,500 円	×	9 時間		×	5 名	
(支出の内容)		(該当する事業)		0		×			×		
(支出の内容)		(該当する事業)		0		×			×		
(支出の内容)		(該当する事業)		0		×			×		
(支出の内容)		(該当する事業)		0		×			×		
<b>h.人件費</b>		0		金額1	単位	×	金額2	単位	×	金額3	単位
(支出の内容)	(該当する事業)	0				×			×		
(支出の内容)	(該当する事業)	0				×			×		
(支出の内容)	(該当する事業)	0				×			×		
(支出の内容)	(該当する事業)	0				×			×		
(支出の内容)	(該当する事業)	0				×			×		
<b>i.その他</b>		0		金額1	単位	×	金額2	単位	×	金額3	単位
(支出の内容)	(該当する事業)	0				×			×		
(支出の内容)	(該当する事業)	0				×			×		
(支出の内容)	(該当する事業)	0				×			×		
(支出の内容)	(該当する事業)	0				×			×		