

## 事業計画書

法人名	特定非営利活動法人あいアイ		
事業名	障害者の描いた絵画作品を使った持続的な自立支援活動		
事業期間	令和7年6月20日	～	令和8年2月28日
事業区分	○ SDGs推進活動	○	○ 自立促進活動

## 1. 申請する法人について

NPO法人の設立登記日	2003 年 2 月 21 日						
NPO法人設立前の団体の設立日	1996 年 1 月 1 日 ※NPO法人設立前に任意団体等で活動実績がある場合は記載する						
事業内容が分かるHPやSNS等	(HP) あいアイ美術館: <a href="https://ai-ai-art.jp/">https://ai-ai-art.jp/</a> あいアイデジタル美術館: <a href="https://digital.ai-ai-art.jp/">https://digital.ai-ai-art.jp/</a> (SNS) Facebook あいアイ美術館						
補助金等の交付実績	1	(補助金等名称)	公益財団法人東京都中小企業振興公社感染症対策サポート助成事業	(交付日・交付額)	2023 年	9 月	／ 232,000 円
・ 2022年4月から2025年3月までに 交付された補助金等を記載してください。 ・ 7件以上ある場合は、直近のものから 6件を記載してください。	2	(補助金等名称)	公益財団法人船井幸雄記念館助成金交付事業	(交付日・交付額)	2024 年	3 月	／ 520,000 円
	3	(補助金等名称)	令和6年度東京都障害者福祉サービス等職員居住支援特別手当事業補助金	(交付日・交付額)	2024 年	11 月	／ 690,000 円
	4	(補助金等名称)	公益財団法人前川報恩会2024年度福祉助成	(交付日・交付額)	2025 年	1 月	／ 450,000 円
	5	(補助金等名称)	令和6年度埼玉県NPO活動促進助成事業	(交付日・交付額)	2025 年	3 月	／ 500,000 円
	6	(補助金等名称)	東京都北区渋沢栄一プロジェクト推進事業助成	(交付日・交付額)	2025 年	3 月	／ 300,000 円
活動歴・これまでの活動実績 <70文字×3行程度>	法人設立は2003年ですが1965年から障害者アートの認知活動を続けており、指導した障害者アーティストも400名を数えるまでになりました。 障害者の描くアート作品は皆個性的で見る人の心を惹きつけます。とは言え一般の方が障害者のアート作品に触れる機会は多くはありません。 昨年、念願であったWEB美術館開設(NPO基金支援事業)し、川越まで足を運ばずとも障害者のアート作品がご覧いただける環境が整いました。						
申請する事業の位置づけ(1) ・「その他」を選択した場合、 その内容を記載してください。	継続事業（現在取り組んでいる事業、またはこれまでに取り組んできた事業と同じ内容の事業を申請する） 新規事業（これまでに取り組んでいない新たな事業を申請する） その他 （その他の内容）						
申請する事業の位置づけ(2) ・ 令和5年度または6年度に本助成事業に採択 されている場合は、過年度の採択事業から 発展させた内容や違いを記載してください。	●令和6年度に採択された本助成事業の内容は①ホームページにギャラリーページを追加し、380点のアート作品を常時鑑賞してもらえる形を整える。 ②企業から継続的に発注してもらえる商品として ①「作品のレンタル事業」と②「作品を活用したオリジナル天然水事業」の2つをスタートさせました。 ●令和7年度の取り組みは、「WEBを作って終わりではなく継続して受注がもらえる形に昇華する」を目標に、事業を実りある形に引きあげます。 具体的には、①WEB広告を活用し企業に広くアピールする。②接点のできた企業との取引深耕を図る。以上を実践し継続的な支援先を増やして行きます。						
申請する事業に従事する 法人社員と役割	1	(社員)	林 千恵子	(役割)	総責任者		
	2	(社員)	池内 巴里	(役割)	経理責任者 FacebookなどのSNS更新		
	3	(社員)	木下 拓士	(役割)	企画総責任者 事務窓口 報告書作成		
	4	(社員)	飯村 結	(役割)	WEBマーケティング責任者 WEB広告の進捗チェック		
	5	(社員)	成島 勇	(役割)	事務作業全般		

## 2. 申請する事業の詳細

事業 1	(事業の名称)		(事業の内容)			(実施時期)	(場所:市町村名)	(場所:施設等の名称)
	WEB広告による受注獲得		googleへのWEB広告掲載(3か月間)による受注獲得			6月 ~	川越市	あいアイ美術館
	(実施回数)	(事業の対象となる人)	(参加者数合計)	(従事する社員)	(連携団体の数)	(連携する団体等の名称と役割)		
3回	1500	10人	3人	1者	一般社団法人障害者アーティスト自立支援協会 役割:営業支援			

事業 2	(事業の名称)		(事業の内容)			(実施時期)	(場所:市町村名)	(場所:施設等の名称)
						~		
	(実施回数)	(事業の対象となる人)	(参加者数合計)	(従事する社員)	(連携団体の数)	(連携する団体等の名称と役割)		
回		人	人	者				

事業 3	(事業の名称)		(事業の内容)			(実施時期)	(場所:市町村名)	(場所:施設等の名称)
						~		
	(実施回数)	(事業の対象となる人)	(参加者数合計)	(従事する社員)	(連携団体の数)	(連携する団体等の名称と役割)		
回		人	人	者				

事業 4	(事業の名称)		(事業の内容)			(実施時期)	(場所:市町村名)	(場所:施設等の名称)
						~		
	(実施回数)	(事業の対象となる人)	(参加者数合計)	(従事する社員)	(連携団体の数)	(連携する団体等の名称と役割)		
回		人	人	者				

事業 5	(事業の名称)		(事業の内容)			(実施時期)	(場所:市町村名)	(場所:施設等の名称)
						~		
	(実施回数)	(事業の対象となる人)	(参加者数合計)	(従事する社員)	(連携団体の数)	(連携する団体等の名称と役割)		
回		人	人	者				

### 3. 申請する事業の目的と内容

<80文字×5行程度> 事業の概要、解決を図る地域課題や社会課題、目的を達成するための実施体制・連携体制はどのようなものか

<事業概要> : 障害者(特に知的障害者)は芸術分野で特異な感性もっていますが、社会生活の中でその能力を生かしてはいません。

今回の活動では、企業に障害者アーティストのことを知ってもらい、単なる一過性の支援ではなく彼らの能力を生かしたサステナブル(持続可能な)社会の実現を目指します。

<解決を図る社会課題と実施体制> : 一時的に経済的な支援を得ても本質的な解決にはなりません。本当の自立支援とは彼らの描いた作品の価値を認め継続した利用を望む先とのマッチングだと考えます。

とは言え、マッチングさせるには出会いの機会の創出が必要です。今回はWEB広告を活用することで、スピード感を持って多くの企業との出会いの機会を創出したいと考えました。

具体的には「WEB広告の活用」と「SEO対策を絡めた上位表示の実現」により集まった問い合わせを、営業ボランティアを活用しもれなくフォローする体制を構築します。

### 4. 申請する事業の効果

<80文字×5行程度> 申請する事業の効果

今回の活動は、一過性の支援ではなく継続的な支援が得られることを重視しています。これが実現すると真の自立支援につながり下記のような地域社会が実現できると考えています。

1. 障害者が芸術分野で生まれ持った能力を生かし、自分に自信をもって暮らせる地域社会が実現できる。(精神面の安定)
2. 障害者アーティストが安定した収入を確保し、経済的に自立して暮らせる地域社会が実現できる。(経済的な自立)
3. 企業においても単に支援するのではなく、彼らの秘めたる才能を評価した取り組みとなり、WinWinの長続きする関係が構築できる。(相互に必要とする関係性)

<80文字×5行程度> 申請する事業の効果を得るために、申請者の特徴や強みをどのように生かすか

当NPO法人の「強み」は何といっても、これまで積み上げてきた400名を超える障害者アーティストとのネットワークと彼らの描いた5万点をこえる作品です。

近年、障害者のアート作品を大企業に2次利用として提案する企業(提案企業)も増えて参りましたが、私たちは「提案企業」に作品を提供している立場となっております。しかし、その場合は、配分される収益はわずかです。今回の取り組みにより、利用企業と障害者アーティストを直接マッチングする仕組みが出来れば、より多くの支援をアーティストに配分できる事になります。

また、WEB広告などで当NPOの露出が増えることは「提案企業」から作品利用の問い合わせの増加も期待できます。

多くの作品を有しているという最大の強みを活かし、露出を増やし、直接的でも間接的でも彼らの作品を利用してほしい、利用料という自立支援の原資の獲得に生かして行く考えです。

＜各項目100字程度＞ SDGsの17の目標に対する事業の効果(最大3個まで記入可)			
1	目標名	1 貧困をなくそう	←17の選択肢から選択する
	効果	安定した収入が得られることで障害者という弱い立場の人の生活を豊かにできる。	
2	目標名	8 働きがいも経済成長も	←17の選択肢から選択する
	効果	障害者が自分の能力を生かした分野で働きがいを持って活動できる。	
3	目標名	10 人や国の不平等をなくそう	←17の選択肢から選択する
	効果	障害の有無にかかわらず自分の能力の活用によって社会的にも経済的にも精神的にも元気に暮らせる社会が実現できる。	

## 5. 事業の継続・発展

＜80文字×5行程度＞ 事業を継続的に行うための課題、事業の継続性を高める方法、事業を発展させるための取組はどのようなものか

＜事業を継続的に行うための課題＞： 事業を継続的に行うための課題としては、相互のマッチングの重要性だと考えております。支援に頼る一方通行の状態では長続きはしません。

誰でがこれまでの経験や活動の中でしか考えられないと思いますので、自分たちで新たなニーズやウオントの理解と把握、企業との出会いの場の創出を積極的に行って行くことが求められると思います。

＜事業を発展させるための取組み＞

情報を発信し続けることが重要だと思っており今回の活動もその一環です。

## 6. 事業の自立 ※自立促進活動に応募する場合のみ

＜80文字×5行程度＞ 事業の自立性・継続性を高めるために、(1)寄附金や事業収入を拡大させる取組、(2)他団体の連携、(3)助成金の活用方法はどのようなものか

(1)寄附金や事業収入を拡大させる取組み:こちらは継続的に支援が得られるスポンサー企業の獲得が重要と考えております。しかし、今回の活動で作品のレンタル事業やオリジナル天然水事業に興味を持ってもらうことが出来れば、おのずと継続的な関係構築につながることから、本事業を成功裏に完了させることが近道と考えております。

(2)他団体との連携:我々の弱みは営業力にあると認識しており、今回の事業では一般社団法人障害者アーティスト自立支援協会のボランティア支援を受けて問い合わせがあった企業との成約に向けた営業活動の協力を得る動きとなっています。彼らとは月1回のペースで打合せなも行っており、自分達の不足する部分は他で補うことで対応しております。

(3)助成金の活用方法:助成金は善意の塊であることから将来に生かせる使い道が必要だと思えます。生きたお金となるよう将来に生かせる事業に投資したいと考えます。

## 収支予算書

法人名 特定非営利活動法人あいアイ  
 事業名 障害者の描いた絵画作品を使った持続的な自立支援活動

## 1. 収入の部

674,716

項目		予算額(円)	積算内訳							
a.助成金交付申請額		500,000	※千円未満切り捨て/採択区分により補助率と交付額が変わる可能性があります							
b.自己資金		38,156	※自動計算							
c.事業実施による収入等		136,560	金額1	単位	×	金額2	単位	×	金額3	単位
(収入の内容)	絵画レンタル利益(粗利2400円×5社獲得)	(該当する事業)	活動1	120,000	24,000	円	×	5	社	×
(収入の内容)	オリジナル天然水(粗利46円×720本販売)	(該当する事業)	活動2	16,560	23	円	×	720	本	×
d.その他		0	金額1	単位	×	金額2	単位	×	金額3	単位
(収入の内容)		(該当する事業)		0			×			×
(収入の内容)		(該当する事業)		0			×			×

## 2. 支出の部

674,716

項目		予算額(円)	積算内訳							
a.会場費		0	金額1	単位	×	金額2	単位	×	金額3	単位
(支出の内容)		(該当する事業)		0			×			×
(支出の内容)		(該当する事業)		0			×			×
(支出の内容)		(該当する事業)		0			×			×
(支出の内容)		(該当する事業)		0			×			×
(支出の内容)		(該当する事業)		0			×			×
b.通信運搬費		42,000	金額1	単位	×	金額2	単位	×	金額3	単位
(支出の内容)	定形外郵便物(支援者への商品案内送付)	(該当する事業)		21,000	140	円	×	150	枚	×
(支出の内容)	定形外郵便物(支援者への活動通信の送付)	(該当する事業)		21,000	140	円	×	150	枚	×
(支出の内容)		(該当する事業)		0			×			×
(支出の内容)		(該当する事業)		0			×			×
(支出の内容)		(該当する事業)		0			×			×
c.旅費交通費		0	金額1	単位	×	金額2	単位	×	金額3	単位
(支出の内容)		(該当する事業)		0			×			×
(支出の内容)		(該当する事業)		0			×			×
(支出の内容)		(該当する事業)		0			×			×
(支出の内容)		(該当する事業)		0			×			×
(支出の内容)		(該当する事業)		0			×			×

<b>d.消耗品費</b>			154,080	金額1	単位	×	金額2	単位	×	金額3	単位
(支出の内容)	オリジナル天然水500ml 60ケース	(該当する事業)	129,600	90	円	×	24	本	×	60	ケース
(支出の内容)	オリジナル天然水送料	(該当する事業)	24,480	17	円	×	24	本	×	60	ケース
(支出の内容)		(該当する事業)	0			×			×		
(支出の内容)		(該当する事業)	0			×			×		
(支出の内容)		(該当する事業)	0			×			×		
<b>e.備品費</b>			0	金額1	単位	×	金額2	単位	×	金額3	単位
(支出の内容)		(該当する事業)	0			×			×		
(支出の内容)		(該当する事業)	0			×			×		
(支出の内容)		(該当する事業)	0			×			×		
(支出の内容)		(該当する事業)	0			×			×		
(支出の内容)		(該当する事業)	0			×			×		
<b>f.委託費</b>			440,000	金額1	単位	×	金額2	単位	×	金額3	単位
(支出の内容)	WEB広告費(google) 3か月(最小期間)	(該当する事業)	330,000	110,000	円	×	3	ヶ月	×		最小予算
(支出の内容)	SEO対策費	(該当する事業)	110,000	110,000	円	×	1	式	×		最小予算
(支出の内容)		(該当する事業)	0			×			×		
(支出の内容)		(該当する事業)	0			×			×		
(支出の内容)		(該当する事業)	0			×			×		
<b>g.謝金</b>			0	金額1	単位	×	金額2	単位	×	金額3	単位
(支出の内容)		(該当する事業)	0			×			×		
(支出の内容)		(該当する事業)	0			×			×		
(支出の内容)		(該当する事業)	0			×			×		
(支出の内容)		(該当する事業)	0			×			×		
(支出の内容)		(該当する事業)	0			×			×		
<b>h.人件費</b>			0	金額1	単位	×	金額2	単位	×	金額3	単位
(支出の内容)		(該当する事業)	0			×			×		
(支出の内容)		(該当する事業)	0			×			×		
(支出の内容)		(該当する事業)	0			×			×		
(支出の内容)		(該当する事業)	0			×			×		
(支出の内容)		(該当する事業)	0			×			×		
<b>i.その他</b>			38,636	金額1	単位	×	金額2	単位	×	金額3	単位
(支出の内容)	商品パンフレットデザイン料	(該当する事業)	15,000	15,000	円	×	1	式	×		
(支出の内容)	パンフレット印刷費(A4見開き)	(該当する事業)	23,636	24	円	×	1,000	枚	×		
(支出の内容)		(該当する事業)	0			×			×		
(支出の内容)		(該当する事業)	0			×			×		