

■ 事業の成果

① イベント、催事ブースへのガチャ販売機設置で関心を喚起。事業の認知向上と販売機会を拡大

地元川口でのイベントに加えて今年度は外国人観光客の多い川越でのイベントにもトライアル出店。

◆ 川口たたら祭り(7月28-30日)



◆ ボランティア見本市(10月7日)



◆ 川口市産品フェア(10月27-29日)



奥特レース会場

イオンモール
提携コーナー



◆ 川越 蔵ちゃぶマルシェ(12月17日～)



■ 事業の成果

② 集客力のある場所へのガチャ販売機設置でマンパワーに頼らない販売体制を強化

外国人観光客で賑わう浅草に新たな設置場所を確保。また、応援をいただいている浦和競馬組合様のご厚意で浦和競馬場の第3スタンド内にも設置。それぞれの場所に合わせた新たな商品も開発して販売を促進。

◆ 浅草「十和田」(2022年～)



◆ 浅草「マウンテン」(2023年～)



◆ 浦和競馬場(2023年～)



*メジャーリーグで活躍する
大谷翔平選手で人気の「兜」



*競馬場来場者
向け「勝ち馬」グッズ

③ 上記①②により障がい者B型事業所への依頼業務が拡大。その他、ホームページ充実、ネット通販の体制も準備

■ 今後に向けて

① 埼玉県内各地のイベント、催事に積極的に出店して地域での事業認知、折り紙商品の拡販を図る

地元埼玉での事業認知、ガチャ販売機設置も含む協業での取組みを促進し、地域浸透、販売機会を拡大

② 集客力のある場所、施設へのガチャ販売機設置を促進

埼玉県内に限らず外国人観光客の多い場所、施設に積極的にアプローチしてガチャ販売機の設置を促進。マンパワーに頼らない安定した販売体制の構築を図る

③ ネット通販への取組みを本格化。商品ラインアップの拡充も図り販売量を拡大

準備を進めているネット通販にも本格的に取組み、販売量をさらに拡大するとともに発送業務も委託することでB型事業所への依頼業務を拡大。本来の事業目的である“障がい者の『やりがい・働きがい・生きがい』支援”を強化