

法人名 特定非営利活動法人 リンクリライアンス

事業計画書

事業名	障がい者の『やりがい・働きがい・生きがい』支援事業						
種類	(1) SDGs 推進事業 (人間 豊かさ 地球 平和 パートナシップ ) (2) 自立促進事業 (人間 豊かさ 地球 平和 パートナシップ )						
1. 事業の目的	<p>(1) 障がい者の工賃が著しく低い実態を少しでも改善、より多くの就労機会を提供して『やりがい・働きがい・生きがい』を支援するため、障がい者が製作する折紙製品を企画、販売する。</p> <p>(2) 昨年は自立促進事業の助成をいただいて話題性のあるカプセルトイでのオリジナルガチャ販売に取組み、従来からのイベント、催事などマンパワーに頼った販売ではない新たな販売機会の創出に挑戦。外国人観光客で賑わう浅草などで販売機会を得た。</p> <p>(3) 今年はこのガチャによる販売機会をさらに拡大するため、昨年実現できなかった地元埼玉でのガチャ販売開拓に注力。また、ネットショップ通販にも取組み、事業の認知、折り鶴商品の関心をさらに高めて販売量を確保し、障がい者 B 型事業所への業務発注の安定確保を図る。</p>						
2. 事業の内容	<p>(1) オリジナルガチャ販売機を追加導入し、県内の観光地、施設などでの行事、イベントに積極的に出店。折り鶴ガチャの認知、事業への理解を高めるとともに、関連各所に対してダイレクトにアプローチを図り、地元埼玉での販売機会拡大を図る。</p> <p>(2) 新たにハンドメイド商品専用のネットショップ通販にも出店。折鶴商品のラインナップを拡充して販売量アップを図るとともに、通販の発送業務も障がい者 B 型事業所に委託することで就労機会のさらなる拡大も目指す。</p> <p>(3) ホームページをリニューアルして情報発信力を高め、事業の認知、折り紙商品への関心喚起と販売促進を図る。</p>						
3. 実施計画	<p>(1) オリジナルガチャ販売機追加購入</p> <p>(2) 埼玉県内で人が集まる観光地、施設、店舗などの候補を検索</p> <p>(3) 該当地域のイベント、催事スケジュールを確認。POP 制作</p> <p>(4) ダイレクトアプローチ体制、プレゼンツール開発</p> <p>(5) ネットショップ用商品を開発、通販体制を構築</p> <p>(6) ガチャ販売機のメンテナンス、フォロー体制を強化</p> <p>○スケジュール</p> <table border="1" data-bbox="475 1899 1327 2154"> <tr> <th data-bbox="475 1899 651 1944">時期</th> <th data-bbox="651 1899 1327 1944"></th> </tr> <tr> <td data-bbox="475 1944 651 2114">7 月</td> <td data-bbox="651 1944 1327 2114"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ガチャ販売機、カプセルの購入</li> <li>・ ガチャ POP、プレゼン用チラシ制作</li> <li>・ ネットショップ商品開発、通販体制構築</li> <li>・ イベント出店 (たたら祭り)</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="475 2114 651 2154">8 月</td> <td data-bbox="651 2114 1327 2154"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ホームページ リニューアル</li> </ul> </td> </tr> </table>	時期		7 月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ガチャ販売機、カプセルの購入</li> <li>・ ガチャ POP、プレゼン用チラシ制作</li> <li>・ ネットショップ商品開発、通販体制構築</li> <li>・ イベント出店 (たたら祭り)</li> </ul>	8 月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ホームページ リニューアル</li> </ul>
時期							
7 月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ガチャ販売機、カプセルの購入</li> <li>・ ガチャ POP、プレゼン用チラシ制作</li> <li>・ ネットショップ商品開発、通販体制構築</li> <li>・ イベント出店 (たたら祭り)</li> </ul>						
8 月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ホームページ リニューアル</li> </ul>						

	<ul style="list-style-type: none"> <li>・催事、イベント出店（県内）</li> <li>・ガチャ設置場所アプローチ（県内各所）</li> </ul>
9月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・催事、イベント出店（県内）</li> <li>・ガチャ設置場所アプローチ（県内各所）</li> </ul>
10月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ガチャ販売機の管理、メンテ体制検討</li> <li>・催事、イベント出店（川越祭り、他）</li> <li>・ガチャ設置場所アプローチ</li> </ul>
11月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イベント出店（川口市産品フェア）</li> <li>・ガチャ設置場所アプローチ（県内各所）</li> </ul>
12月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・催事、イベント出店（秩父夜祭、他）</li> <li>・ガチャ設置場所アプローチ（県内各所）</li> </ul>
1月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・催事、イベント出店（県内）</li> <li>・ガチャ設置場所アプローチ（県内各所）</li> </ul>
2月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業活動、効果測定</li> <li>・事業効果測定、改善策策定</li> </ul>
	<p>○広報計画</p> <p>催事、イベントでのPR、ホームページでの情報発信で事業の内容、取り組み、折鶴商品を紹介。</p>
4. 実施体制	<p>(1) 総括責任者 吉岡 勇</p> <p>(2) 障がい者B型事業所指導責任者 五十嵐 秀雄</p> <p>(3) 広報、PR、渉外責任者 矢島 俊一</p>
5. 事業の効果	<p>昨年度の浅草へのガチャ販売機設置に引き続き、地元埼玉県内各地の催事、イベントでガチャ販売機の認知を向上して追加設置を図るとともに、ネットショップの通販に取り組むことで…</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・販売機会をさらに拡大</li> <li>・商品ラインアップを拡充、</li> <li>・販売量を拡大、</li> <li>・障がい者B型事業所の就労機会を増加</li> <li>・事業収入アップによる事業運営体制安定化</li> </ul> <p>…を図り、弊法人が事業目的とする「障がい者の『やりがい、働きがい、生きがい』支援」をさらに充実、強化することが出来る。</p>

◎応募の際に本予算書で計上しなかった経費項目は、事業実施時に支出が生じたとしても対象経費とはなりません。

法人名 特定非営利活動法人 リンク リライアンス

### 事業収支予算書

#### 1 収入の部

項 目	予算額 (円)	積算内訳
助成希望額 (千円未満切り捨て)	500,000	
自己資金	64,650	
事業実施による収入等	496,000	平均単価 ¥620 x 800 個
その他		
合 計	1,060,650	㊤

#### 2 支出の部

項 目	予算額 (円)	積算内訳
会場費	100,000	各地催事、イベント出店料 (川口、川越、秩父、JR 駅、他)
通信運搬費	10,000	資材運搬宅配
旅費交通費	208,000	イベント、ガチャ設置打合せ ・電車賃、駐車場代 ¥4,000 x 4 名 x 8 か月 ・ガソリン代 ¥10,000 x 8 か月
消耗品費	77,250	紙・インク代 ¥10,000 ガチャカプセル代 @¥25 x 450 折り紙他材料代 平均@¥70 x 800
備品費	158,400	ガチャ販売機 2 台 @79,200 x 2 台
委託費	157,000	ホームページ改定 ¥77,000 B 型事業所工賃 平均工賃@¥100 x 800
謝金	0	

人件費	350,000	催事、イベントアルバイト ¥5,000 x 1 名 x 10 日 催事宣材制作(無給社員、理事) ¥10,000 x 3 名 x 10 日
その他	0	
合 計 (事業費)	1,060,650	㊸

収入の部の合計 (㊶) = 支出の部の合計 (㊸)