

事業実施報告書

法人名 特定非営利活動法人リンクライアンス

事業名	障がい者の『やりがい・働きがい・生きがい』支援
助成事業の種類	SDGs 推進事業 人間分野
1. 事業の目的	障がい者の工賃が著しく低い実態を少しでも改善、より多くの就労機会を提供して障がい者の方々の『やりがい・働きがい・生きがい』づくりを支援するために、日本の伝統文化のひとつで身近で親しみのある「折り紙」を障がい者が製作できる製品として企画、商品化して販売。障がい者就労支援の認知拡大を図るとともに仕事としての発注量を拡大、工賃の向上を図る。
2. 事業で取り組んだ地域や社会の課題	<p>①厚生労働省の『障害者の就労支援対策の状況』によると、就労支援B型事業所に通所する障がい者の方の2020年の賃金（工賃）は月15,776円、時間額222円という状況である。</p> <p>障がい者の就労支援、賃金向上には様々な取組みがなされているが、社会での認知、理解度はまだまだ低く、なかなか改善には至っていない。</p> <p>②弊法人では障がい者が製作した「折り紙」製品を地域のイベント、催事に出展、販売することで障がい者就労の認知・理解を高めるとともに、障がい者B型事業所への仕事発注量拡大を図っている。</p> <p>しかし、地域のイベント、催事などでのマンパワーに頼った販売には限界があり、昨年から導入したカプセルトイによる無人ガチャ販売機の設置拡大で新たな販売機会の創出を図っている。</p> <p>③ガチャ販売機設置による興味喚起、販売機会の創出には集客力のある場所、施設の開拓が必要である。特に「折り紙」、カプセルトイは外国人観光客にも人気が高いため、地元埼玉だけではなく外国人インバウンドを狙える幅広いエリアの施設や観光地でのガチャ設置場所開拓、協力獲得が必要と考える。</p>

3. 取り組んだ事業
の具体的な内容・
実施結果

- ①地元での催事、イベント情報の積極収集
(川口パートナーステーション、ボランティアセンターに登録)
- ②地域イベント、催事への出店、認知向上
- ③地域での協力依頼、協働開拓
- ④商品ラインアップの充実
- ⑤インターネット HP 改定
- ⑥ネット販売の体制準備
- ⑦外国人観光客の多い川越エリアの攻略
- ⑧集客力のある施設、場所の開拓

時期	内容
7月	<ul style="list-style-type: none"> ・ 県内催事、イベント情報収集 ・ 新商品開発打合せ ・ 7/29-30日 川口たたら祭り出店
8月	<ul style="list-style-type: none"> ・ キュポラ カフェふらっと展示販売 ・ ネット販売企画打合せ ・ インターネットホームページ改定 ・ 商品ラインアップの拡大検討
9月	<ul style="list-style-type: none"> ・ 9/22日 社会貢献プロジェクト参加 ・ 浅草ガチャ設置場所開拓打合せ ・ ガチャ新規設置場所開拓
10月	<ul style="list-style-type: none"> ・ 10/7日 川口ボランティア見本市出店 ・ 10/18日 川越視察 縁ちゃぶ様打合せ ・ 浦和競馬組合様打合せ ・ 10/27-29日 川口市産品フェア出展
11月	<ul style="list-style-type: none"> ・ 商品ラインアップ充実 ・ 11/15日 浅草マウンテン様ガチャ設置 ・ 11/20日 浦和競馬場様ブース出展
12月	<ul style="list-style-type: none"> ・ 12/17日 川越 小江戸蔵里参考出店 ・ 12/22日 浦和競馬場様ガチャ設置 ・ ガチャ新規設置場所開拓
1月	<ul style="list-style-type: none"> ・ 1/14日 川越 小江戸蔵里参考出店
2月	<ul style="list-style-type: none"> ・ ネット販売体制確立 ・ ガチャ新規設置場所開拓

○広報実績について
ホームページでの情報発信力強化、充実。

<p>4. 事業実施により達成した成果の具体的な内容</p>	<p>① イベント、催事ブースへのガチャ販売機設置で関心を喚起。地域での事業の認知向上と販売機会を拡大した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地元川口でのイベントに加えて今年度は外国人観光客の多い川越でのイベントにもトライアル出店。 <p>② 集客力のある場所へのガチャ販売機設置でマンパワーに頼らない販売体制を強化した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・外国人観光客で賑わう浅草に新たな設置場所を確保。また、応援をいただいている浦和競馬組合様のご厚意で浦和競馬場の第3スタンド内にも設置。それぞれの場所に合わせた新たな商品も開発して販売を促進。 <p>③ 上記①②により障がい者B型事業所への依頼業務が増大。その他、ホームページの充実、ネット通販の体制準備も図った。</p>
<p>5. 費用面での工夫</p>	<p>① 製品材料などはインターネットで徹底した価格比較を行った上で選択、購入した。</p> <p>② 折り鶴に使用する友禅千代紙は、事業内容に賛同いただいている企業（株式会社クラサワ）から市価の半額で購入している。</p> <p>③ 移動、荷物の運搬などは極力会員の個人車を使うことで、ガソリン代のみで活動している</p>
<p>6. 地域社会への還元について</p>	<p>① 弊法人の本来の目的である折り紙製品による障がい者の就労支援に新たな販売手法としてカプセルトイ、ガチャ販売機を導入、拡大することで、微力ながらも地域社会での障がい者就労支援の認知、理解促進が図れた。</p> <p>② また、新たなガチャ商品による商品ラインアップの拡充や、今後予定しているネット販売の発送業務も追加することで地域B型事業所に新たな業務依頼を増やすことが出来た。</p>
<p>7. 来年度以降どう事業を継続し発展させていくか</p>	<p>① 埼玉県内各地のイベント、催事に積極的に出店して地域での事業認知、折り紙商品のさらなる拡販を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地元埼玉での事業認知、ガチャ販売機設置も含む協業での取組みを促進し、地域浸透、販売機会を拡大する。 <p>② 集客力のある場所、施設へのガチャ販売機設置を促進する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・埼玉県内に限らず外国人観光客の多い場所、施設に積極的にアプローチしてガチャ販売機の設置を促進。マンパワーに頼らない安定した販売体制の構築を図る。 <p>③ ネット通販への取組みを本格化。商品ラインアップの拡充も図り販売量をさらに拡大する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ネット通販にも本格的に取組み、販売量をさらに拡大するとともに発送業務も委託することでB型事業所への依頼業務を拡大する。

事業収支計算書

法人名 特定非営利活動法人リンクリライアンス

1 収入の部

項 目	予算額 (円) A	決算額 (円) B	増減額 (円) B-A	備考
県助成希望額	499,000	499,000	0	
自己資金	86,164	86,164	0	
事業実施による収入等	229,500	229,500	0	
その他	0	0	0	
合 計	814,664	814,664	0	

2 支出の部

項目	予算額 (円) A	決算額 (円) B	増減額 (円) B-A	備考
会場費	22,000	22,000	0	
通信運搬費	0	0	0	
旅費交通費	177,139	177,139	0	
消耗品費	192,825	182,184	-10,641	
備品費	158,400	158,400	0	
委託費	159,300	169,941	10,641	
謝金	0	0	0	
人件費	105,000	105,000	0	
その他	0	0	0	
合 計	814,664	814,664	0	