

法人名 特定非営利活動法人 リンクリライアンス

事業計画書

事業名	障がい者の『やりがい・働きがい・生きがい』支援事業
種類	(1) SDGs 推進事業 (人間 豊かさ 地球 平和 パートナーシップ) (2) 自立促進事業 (人間 豊かさ 地球 平和 パートナーシップ)
1. 事業の目的	<p>① 障がい者の工賃が著しく低い実態を少しでも改善、より多く就業の機会を提供して『やりがい・働きがい・生きがい』を支援することを目的として折紙による製品製作業務を依頼、販売して工賃を確保してきた。</p> <p>② しかし、イベント、催事などでは販売数に限りがあり、また、お土産店、飲食店などでの販売委託もなかなか認知、販売促進が出来ず苦戦を強いられており、新たな販売機会の創出、拡大が課題となっている。</p> <p>③ そのために最近様々なスポットに設置され話題になっていて今後も市場の拡大が見込まれるカプセルトイのガチャ販売に取り組み、ガチャによる興味喚起、販売機会の創出を図る。また、カプセルトイは外国人観光客にも人気があるため、新型コロナが鎮静化した後に期待できるインバウンド需要獲得も目指す。</p>
2. 事業の内容	<p>【趣旨】</p> <p>話題性のあるカプセルトイ、ガチャ販売に参入するためオリジナルのガチャ販売機を導入して設置・販売場所を確保。弊事業の認知・興味喚起促進を図ることで販売機会拡大を図る。また、障がい者が製作した折紙やグッズのカプセルトイが商品としてどれだけ可能性が見いだせるか、想定ターゲット層（高齢者、外国人）への受容度はどうか、その他潜在需要はあるかなどを探り、各地で増大するカプセルトイ専門店に商品を供給、本格的に市場参入を目指す。</p> <p>【事業内容】</p> <p>① カプセルトイの商品開発とオリジナルガチャ販売機購入 折紙だけではなく、障がい者が製作できる商品アイテムの開発と試作、障がい者施設での製作指導と製作委託管理を行う。オリジナルのガチャ販売機を選定して購入。</p> <p>② イベント、催事への出展と独自のガチャ販売機設置 埼玉県内、近隣の地場イベント、特産品紹介フェア、催事への出展と独自ガチャの販売機を設置、運営する。(たたら祭り、川口産品フェアなど)</p> <p>③ 多くの人が集まる場所へのガチャ販売機設置 県庁舎、市役所、行政センター、駅、銀行、その他へのガチャ販売機の設置交渉、設置、販売管理を行う。</p> <p>④ カプセルトイのガチャ設置会社、専門店への商品供給</p>

	商業スペース、空港、駅、観光地などのカプセルトイ販売会社、専門店への商品供給交渉、供給を行う。																		
3. 実施計画	<p>(1) 商品開発事前準備 障がい者が製作できるカプセルトイ商品のサンプル収集、現地障がい者施設取材、打合せ</p> <p>(2) ガチャ販売機の機種選定、カプセルサイズの決定</p> <p>(3) 埼玉近隣のイベント、催事スケジュール確認</p> <p>(4) 埼玉県内のガチャ販売機設置場所候補の探索</p> <p>(5) カプセルトイ販売会社、専門店などのリストアップ</p> <p>○スケジュール</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>時期</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>7月</td> <td>・カプセルトイの商品選定、製作依頼/指導 ・ガチャ販売機、カプセルの購入 ・ガチャPOP制作、紹介チラシ制作</td> </tr> <tr> <td>8月</td> <td>・イベント出展、販売（たたら祭り） ・来場者評価、関心層分析、商品見直し</td> </tr> <tr> <td>9月</td> <td>・設置場所交渉 （県庁舎、市役所、行政センター、駅、銀行、商業施設など）</td> </tr> <tr> <td>10月</td> <td>・上記施設への交渉、設置推進を継続</td> </tr> <tr> <td>11月</td> <td>・上記施設への交渉、設置推進を継続 ・イベント出展、販売（川口市産品フェア） ・来場者評価、関心層分析、商品見直し</td> </tr> <tr> <td>12月</td> <td>・上記施設への交渉、設置推進を継続 ・カプセルトイ販売会社、専門店交渉 ・事業活動振返り、必要に応じて改善</td> </tr> <tr> <td>1月</td> <td>・上記施設への交渉、設置推進を継続 ・カプセルトイ販売会社、専門店交渉</td> </tr> <tr> <td>2月</td> <td>・事業活動、効果測定 ・事業効果測定、改善策策定</td> </tr> </tbody> </table> <p>○広報計画 事業活動内容をホームページ、SNSで配信。</p>	時期		7月	・カプセルトイの商品選定、製作依頼/指導 ・ガチャ販売機、カプセルの購入 ・ガチャPOP制作、紹介チラシ制作	8月	・イベント出展、販売（たたら祭り） ・来場者評価、関心層分析、商品見直し	9月	・設置場所交渉 （県庁舎、市役所、行政センター、駅、銀行、商業施設など）	10月	・上記施設への交渉、設置推進を継続	11月	・上記施設への交渉、設置推進を継続 ・イベント出展、販売（川口市産品フェア） ・来場者評価、関心層分析、商品見直し	12月	・上記施設への交渉、設置推進を継続 ・カプセルトイ販売会社、専門店交渉 ・事業活動振返り、必要に応じて改善	1月	・上記施設への交渉、設置推進を継続 ・カプセルトイ販売会社、専門店交渉	2月	・事業活動、効果測定 ・事業効果測定、改善策策定
時期																			
7月	・カプセルトイの商品選定、製作依頼/指導 ・ガチャ販売機、カプセルの購入 ・ガチャPOP制作、紹介チラシ制作																		
8月	・イベント出展、販売（たたら祭り） ・来場者評価、関心層分析、商品見直し																		
9月	・設置場所交渉 （県庁舎、市役所、行政センター、駅、銀行、商業施設など）																		
10月	・上記施設への交渉、設置推進を継続																		
11月	・上記施設への交渉、設置推進を継続 ・イベント出展、販売（川口市産品フェア） ・来場者評価、関心層分析、商品見直し																		
12月	・上記施設への交渉、設置推進を継続 ・カプセルトイ販売会社、専門店交渉 ・事業活動振返り、必要に応じて改善																		
1月	・上記施設への交渉、設置推進を継続 ・カプセルトイ販売会社、専門店交渉																		
2月	・事業活動、効果測定 ・事業効果測定、改善策策定																		
4. 実施体制	<p>① 総括責任者 吉岡 勇</p> <p>② 障がい者施設指導責任者 五十嵐 秀雄</p> <p>④ POP、宣材制作責任者 藤本 幸夫</p> <p>⑤ 広報、PR 責任者 矢島 俊一</p>																		
5. 事業の効果	新たなカプセルトイ製作、ガチャ販売機導入による障がい者製作商品の拡充、販売の拡大で、障がい者への就労機会、工賃支払いを今まで以上に増や																		

	<p>すことができ、弊法人が事業目的とする「障がい者の『やりがい、働きがい、生きがい』支援」をさらに充実することが出来る。</p>
<p>6. 今後どのように事業を継続し発展させるか ※自立促進事業のみ</p>	<p>今までは障がい者製作商品を扱っていただけのお土産店、飲食店の開拓、販売促進フォローはマンパワーもあり限られていて少量の販売しか望めず、イベント、催事に頼った展開しかできなかった。</p> <p>しかし今後は本事業で導入するオリジナルのガチャ販売機により本事業終了後も恒久設置、運営が可能でマンパワーに頼らなくても安定的な販売ボリュームが確保できると考えられる。また、本事業で培ったカプセルトイの商品ノウハウで、拡大するカプセルトイ市場への本格参入が可能になればさらなる事業活性化が図れる。</p> <p>また、本事業では材料費の折紙等は初期段階での試作、歩留り等の無駄を考慮して高めに試算しているが、工賃等については熟練することによる若干のコストダウンが期待できる。</p> <p>立ち上げ初期は赤字でもガチャによる安定販売が可能となれば来年度以降はある程度の利益は確保でき、持続可能と考えている。</p>