

ステップアップ事業自己評価シート

団体名 (特) 障害者自立センター・めだか

	項目	評価内容	評価 80点/100点
1	事業目標の達成度	<p>①パンの店頭販売による地域の人達との交流事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業開始⇒9月27日(水)からの月・水・金 目標は計画通りに達成された。 ・地域の人たちの来客者数は毎週延べ約200人に達し、店頭の売上も毎月ほぼ10万円以上となりました。ただ、難点は施設時間内で製作できるパンの量に制限があり、お客様の要望に応えられないことが多いことです。早いときには発売開始から30分で売切れてしまいます。おいしいと好評なのはうれしいことです。しかし、デイケアとしての活動があくまでも主軸であり、大量生産はできませんが、地域の人たちの要望に応えられるよう検討して行きたいと思っています。 ・ローテーションを組んで店番をしていますが、常連客も増え、会話も弾み、障害者に対する理解も増したのではないかと思います。 <p>②チャレンジ社会体験事業</p> <p>目的は通所者が興味を持つ場所に行ったり、見聞することで、社会体験の幅を広げることでしたが、目標は計画通りに達成された。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・9月から1月まで5回実施(5回とも日曜日)。そのほかに1回水曜日にパン屋さんを訪問・見学(社会体験事業ではあるが、デイケア就業時間中のため、予算支出はなし)。 ・通所者の参加は1回当たり5~8人(全11人)。 ・学生のボランティアを募った結果、大学生・看護学校生合わせて3人が参加。その他社会人ボランティア1人参加。 ・行った場所は下記のとおり。 9月=ぶどう狩り(千葉県鎌ヶ谷市) 10月=上野動物園(東京都台東区) 11月=葛西臨海水族館(東京都江戸川区) パン工房「デイジー」(越谷市蒲生)を見学 12月=東京江戸博物館(東京都墨田区) 1月=東京タワー(東京都港区) <p>普段は親と一緒に出かけることが多い通所者も、仲間同士や同年輩のボランティアと出かけたことで、見たり聞いたりして勉強になったほか、仲間同士で会話も弾みました。</p>	90点