

NPO等実態調査・研究チーム

1 目的

NPO等実態調査チームでは、県内NPOの活動状況や抱えている課題、行政、企業、大学、地域団体等のNPOへの意識について把握することを目的とした調査を行う。

2 調査設計

- (1) 行政、企業、大学、地域団体等のNPOの評価や求めるものなどを把握
- (2) NPOの現状や今後の意向等の把握

3 調査内容

- (1) 調査対象
NPO、企業、大学、市町村、地域団体（自治会、町内会等）
- (2) 調査方法
 - ・ 郵送調査（アンケート）
 - ・ 聞き取り

事業スケジュール（予定）

6～9月	10月	11月	12月
アンケート郵送 聞き取り調査	速報値の作成	調査結果の分析	報告書の作成